

«МУЗЕЇ ТА ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПРАКТИКИ»

...Один з сучасних факторів впливу на вибір туристичного маршруту, на думку Джона Уррі [3] є все дозволена практика фотографування. В сучасному житті туризм стає переважно пошуком чогось фотогенічного, в деякому роді це стратегія накопичування фотографій.

Туристи починають свою подорож вже з наперед сформованим образом майбутнього маршруту, з урахуванням нав'язаних іміджевих бачень. Туристи намагаються зупинитися в тих місцях та зафіксувати ті ландшафти, з намірами відвідати які, вони відправлялись у подорож [4].

Отже, основним центром фотографування є природні та міські ландшафти, пам'ятки архітектури і мистецтва, які в першу чергу призначені не для промислового використання, а для естетичної насолоди. Тобто, кожен туристичний об'єкт являє собою певний образ, і несе в собі меседж до туриста.

Така сучасна туристична практика є одним з напрямів музейної комунікації. Участь музею у фотоконкурсі або організація та проведення фотоконкурсу музеєм, це не лише популяризації культурної спадщини, додаткова реклама, привернення уваги до нього, зростання іміджу музею, міста та держави, але і закріплення особливої духовної зв'язку між відвідувачем-туристом і музейним закладом, через вираження глибоких особистісних емоційних переживань, які залишаються з людиною на все життя.

Звертаючись до діяльності Києво-Печерського заповідника, можна побачити, що у першому півріччі 2013 він прийняв участь у чотирьох міжнародних фотоконкурсах і один організовано на його території:

Перший конкурс, в якому було прийнято участь - Humanity Photo Awards (HPA) - міжнародний фотоконкурс, який проводить організація The China Folklore Photographic Association (CFPA) за підтримки ЮНЕСКО [5].

Другий міжнародний фотоконкурс - Sony World Photography Awards - 2013 [6]. SWPA - це найбільший в світі щорічний конкурс фотографій, який спрямований виявляти кращі роботи у сфері сучасного фотомистецтва.

Третій міжнародний фотоконкурс - «Золота камера» [7]. Це відкритий конкурс в рамках, якого вручається Премія у сфері фотомистецтва.

Також Києво-Печерський заповідник взяв участь у фотоконкурсі під назвою «Україна православна» [7], приурочений до дня святкування - 1025-річчя Хрещення Київської Русі. Мета фотоконкурсу: організація та проведення широкомасштабної виставки фотографій і в перспективі видання фото альманаху під назвою «Україна православна».

На основі отриманого досвіду участі у вищезазначених фотоконкурсах, Національний Києво-Печерський історико-культурний заповідник, оголосив про проведення власного фотоконкурсу під назвою «Фото на згадку». Кожен, хто відвідував Заповідник, прагнув зафіксувати для себе на пам'ять, перебування на цій святій землі, мить зі свого життя.

Заповідник створив на сторінках свого офіційного сайту галерею фото робіт учасників фотоконкурсу. Визначено п'ять категорій фотоконкурсу.

Учасник міг надіслати на конкурс до п'яти фотографій на кожную рубрику, тим самим він дозволяв розміщувати її на офіційному сайті та на Інтернет сторінках Заповідника в соціальних мережах (Facebook, Вконтакте, Twitter), а

також демонструвати їх на музейних виставках (з обов'язковим зазначенням прізвища автора фотографії). Всі користувачі соціальних мереж могли віддати свій голос за ту чи іншу фотографію, яка їм сподобалася найбільше.

У фотоконкурсі взяли участь 25 фотографів аматорів, в цілому направили 110 фотографій, в кожній з категорій були визначені переможці. Підсумки конкурсу підведені на сайті Заповідника. Переможцям направлено лист подяки і в подарунок передані наукові видання Заповідника.

Продовжуючи активну участь у фотоконкурсах Заповідником було надіслано 7 світлин на участь в «Онлайн фотоконкурсі присвяченому 175-річчю фотографії», що проводить Національна спілка фотохудожників України[9]. 7 січня 1839 року на засіданні Паризької Академії наук її секретар, Домінік Франсуа Араго виступив з повідомленням про винахід фотографії, за ці роки фотографія змінила світ, змінила нас – не дарма Вілем Флюссер стверджував, що фотографія є другим по значущості, після писемності, винаходом людства.

Багато музеїв вже звернули свою увагу на подібні фотоконкурси. Музей «Кіжи» (Росія) оголосив фотоконкурс «Віддзеркалення». Смоленський державний музей-заповідник (Росія) оголосив фотоконкурс «ЕкоВзгляд». Музей О'Кіф (Грузія) проводить фотоконкурс в рамках святкування сто двадцять п'ятого дня народження. Музей Отаго (Нова Зеландія) проводить фотоконкурс «Фотографії дикої природи». Музей Корал Гейблс (Флорида, США) проводить фотоконкурс «Кращі види міста Корал Гейблс». Національний музей-заповідник українського гончарства в Опішному (Україна, Полтавська область) оголосив в 2013 проведення IV Національного конкурсу «Гончарні всієї країни», Національний художній музей України також проводив фотоконкурс в цьому році. І таких прикладів безліч...

Проведення подібних акцій сприяє популяризації музейної установи, відкриває і зміцнює зв'язки між ним і відвідувачем, стимулює відвідати його ще раз. Хотілося б відзначити позитивний вплив фотоконкурсів на просування музейного продукту на ринок туристичних послуг. Для музеїв це ще один шлях зацікавити і привернути до себе увагу відвідувачів, через фотографії емоційно зв'язати їх з Музеєм, зробити їх частиною Музею.

Список використаних джерел:

1. Трохимець О. Розвиток туризму в Україні та його стратегічне значення для національної економіки.// Держава та регіони. 2012. – №3. – С. 62-66.
2. <http://www.ukrstat.gov.ua> - Державна служба статистики України.
3. Джон Урри. Туристическое созерцание и окружающая среда. // Вопросы социологии. 1996 Вып.7, с.73.
4. Покровский Н.Е., Черняева Т.И. Туризм от социальной теории к практике. М.: Логос,2009.с 155
5. http://www.webcomfort.com.ua/contest_hpa_2013.html
6. <http://www.worldphoto.org/>
7. <http://www.goldencamera.com.ua>
8. <http://photospilka.com/gallery/konkursy/ukrayina-pravoslavna/>
9. <http://photospilka.com/gallery/konkursy/nacionalna-spilka-fotohudozhnikov-ukrayini-provodit-onlayn-fotokonkurs-prisvyacheniy-175-richchyu-fotografiyi/>